

Best Practice Case: Deutscher Exzellenz-Preis | Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Herausforderung

Wir mussten jährlich Hunderte von Einreichungen aus verschiedenen Kanälen manuell zusammenführen und verarbeiten. E-Mails, Online-Formulare und Upload-Dienste führten zu einem unübersichtlichen Chaos, bei dem es häufig zu Fehlern kam, wie vergessene oder falsch eingereichte Dokumente. Die manuelle Verwaltung dieser Daten war extrem zeitaufwendig, was den Stress für das zuständige Team erheblich erhöhte. Zudem führte die Komplexität des Einreichungsprozesses dazu, dass einige potenzielle Teilnehmer ihren Beitrag gar nicht erst einreichten.

Lösung

Mit der Implementierung der Digitalisierungslösung von alpha awards wurde der gesamte Einreichungsprozess zentralisiert und automatisiert. Die Bewerber:innen konnten ihre Projekte über die benutzerfreundliche Plattform einreichen, die sicherstellte, dass alle notwendigen Informationen und Dokumente vollständig vorliegen, bevor eine Einreichung akzeptiert wurde. Pflichtfelder und ein optimierter Upload-Prozess reduzierten die Fehlerquote erheblich. Für das Organisationsteam wurde ein zentrales Dashboard bereitgestellt, das jederzeit einen vollständigen Überblick über alle eingereichten Projekte bot.

Ergebnisse

Durch den Einsatz von alpha awards konnten wir die Einreichungsphase erheblich vereinfachen und die Arbeitszeit signifikant minimieren. Außerdem erzielten wir dadurch eine Reduzierung der Fehlerquote und einer verbesserten Übersichtlichkeit im Einreichungsprozess. Die Teilnehmer:innen schätzten die einfache Handhabung der Plattform, was zu einer Zunahme der Einreichungen und einer höheren Zufriedenheit führte.

„Dank des Award Management Tools von alpha awards konnten wir statt der zeitintensiven manuellen Bearbeitung endlich einen nahtlosen und fehlerfreien Einreichungsprozess schaffen. Der Stressfaktor wurde drastisch reduziert, und die Einreichenden waren begeistert von der Einfachheit des Prozesses. Der Systemwechsel verlief schnell und unkompliziert, und wir konnten uns endlich auf die wirklich wichtigen Aufgaben konzentrieren.“

Markus Hamer
Geschäftsführer, DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

